



Maricel Sabogal García
Fisioterapeuta, Docente de la Facultad de Fisioterapia
Escuela Colombiana de Rehabilitación. Bogotá. Colombia.
maricelsabogal@gmail.com

Tina Samper
Discapacidad Sensorial

"Palabras Pintadas"
Acuarela

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA LABORAL PARA FISIOTERAPEUTAS EN COLOMBIA

Characterization of the labor for physiotherapists supply in Colombia

Fecha de recepción: 14 de abril de 2013 - Fecha de aprobación: 10 de junio de 2013

RESUMEN

En este artículo se presenta un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo y diseño transeccional, su objetivo fue caracterizar la oferta laboral para fisioterapeutas en Bogotá y los medios utilizados con frecuencia para la búsqueda de empleo. Se revisaron 77 bolsas de empleo y anunciantes web en las que se hallaron 24 ofertas. Para recopilar la información se utilizaron dos fichas de registro documental sobre los medios utilizados por los empleadores para la búsqueda de recurso humano y las características del empleo ofertado, la información se sistematizó y analizó mediante el programa informático Microsoft Office Excel 2007. Como variables se definieron las características de los medios web utilizados para la búsqueda de empleo y las características de la oferta con las categorías: identificación de la fuente, opciones de búsqueda de la oferta de empleo, información del postulante y la empresa, servicios adicionales, fechas de exposición de la oferta, forma de contactar la empresa, datos de la condición de la oferta y datos del perfil profesional requerido. Se concluye que los medios web ofrecen ventajas en la reducción de tiempos, economía, personalizan la búsqueda, permiten interactividad y orientación laboral. En relación a la oferta laboral, prevalecen el campo asistencial con énfasis en el área cardiorrespiratoria y a nivel de especialización el área de salud ocupacional, la remuneración es baja comparada con otras profesiones del área de la salud y se evidencian otras formas de contratación: término fijo, por objetivos, obra o labor y por horas.

PALABRAS CLAVE

Oferta laboral en fisioterapia, empleo web

Abstract

Descriptive study with a quantitative approach and transactional design, his goal was to characterize the labor supply for physiotherapists in Bogota and frequently used media for job search. We reviewed 77 job boards and web advertisers, with 24 jobs found, we used two documentary registration forms to collect information about the methods used by employers to human resource finding and job characteristics offered, were systematized and analyzed the data using the software Microsoft Office Excel 2007. As variables were defined media features used for searching web about employment and characteristics of supply categories: source identification, search options job, applicant information and the company, additional services exposure dates of the offer, how to contact the company, provided data supply and required professional profile data. We conclude that web media offer advantages in reducing time, economy, personalize the search, allowing interactivity and career counseling. With regard to labor supply, prevailing in the healthcare field with an emphasis on cardiopulmonary area and level of expertise in the area of occupational health, the pay is low compared to other professions in the health area and show the new hiring: by objectives, and work or work for hours.

KEYWORDS

Labor supply in physical therapy, web jobs

Diferentes estudios y documentos revisados en salud y fisioterapia entre los años 2008 a 2013, se encaminan a caracterizar laboralmente el egresado o profesional desde su propia perspectiva en aspectos como: rasgos personales, condición y trayectoria laboral, información académica, percepción de la formación profesional y del plan de estudios entre otros (Organización Panamericana de la salud-OPS, 2012; Berrio, Toro, 2010; Alvis, Hernández, Molina, Zubieta, Medina, 2008; Chamorro, Paz, Vernaza, 2009; Sánchez, Gutiérrez, Valdéz, Sánchez, Reyna, 2010).

Pocos estudios como el del Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España del año 2013, analizan las características de la oferta de empleo en Fisioterapia contemplando la perspectiva del empleador a través de la oferta publicada en la web.

Estos hallazgos documentales, permiten identificar escasa evidencia de estudios en Colombia que caractericen la oferta laboral para fisioterapeutas desde la óptica del empleador, contemplando aspectos como: Características del medio utilizado con mayor frecuencia por los empleadores para la búsqueda de recurso humano en fisioterapia y características del empleo ofertado. Las instituciones de educación superior, ponen a disposición de los egresados las ofertas de empleo que llegan de las empresas, pero se considera pertinente que el acompañamiento en el proceso de inserción al mundo laboral, vaya más allá del simple hecho de mostrar la oferta de empleo, dados las rasgos cambiantes del mercado laboral y el bajo conocimiento que puede tener el egresado sobre las características de la oferta de empleo en relación a los sistemas actuales de información y comunicación de la Web.

Desde esta perspectiva, las fuentes de información como las publicaciones vía Web, proporcionan gran parte de la información sobre métodos, canales y técnicas de búsqueda, sin desconocer otras fuentes como; publicaciones de entidades privadas y públicas, y empresas de selección y trabajo temporal.

En consecuencia, no conocer claramente cómo se mueve el sistema de oferta laboral para fisioterapeutas, dificulta establecer relaciones objetivas entre las necesidades del medio laboral y el perfil de formación universitario, situación que puede repercutir en el incremento de los índices de desempleo de la profesión. Por ello se plantea caracterizar la oferta laboral para fisioterapeutas en Bogotá haciendo énfasis en ¿Cuáles son las características del empleo ofertado a los Fisioterapeutas en la ciudad de Bogotá? y ¿Cuáles son las características de los medios utilizados por los empleadores para la búsqueda de recurso humano en Fisioterapia?

MÉTODO

Se realizó un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo y diseño transeccional, enfocado a caracterizar la oferta laboral para fisioterapeutas publicada en la Web entre agosto y octubre de 2013. Como unidades de análisis, fueron revisados 9 anunciadores públi-

cos y 15 bolsas de empleo disponibles en la web que ofertan trabajo para fisioterapeutas, se incluyeron todas las ofertas disponibles en la ciudad de Bogotá. El motor de búsqueda utilizado fue “Google”.

Como instrumentos se implementaron, dos fichas de registro documental elaboradas en una hoja de cálculo de Excel: La primera recolectó información concerniente a las características de los medios utilizados por los empleadores para la búsqueda de recurso humano en fisioterapia y la segunda ficha permitió recopilar información sobre las características del empleo ofertado a los fisioterapeutas en Bogotá. La sistematización y análisis de la información se realizó mediante tablas en el programa informático Microsoft Office Excel 2007, utilizando el método de análisis descriptivo.

Se definieron las variables; características de los medios web utilizados para la búsqueda de empleo y características de la oferta laboral, con las siguientes categorías: identificación de la fuente, opciones de búsqueda de la oferta de empleo, información del postulante y la empresa, servicios adicionales, fechas de exposición de la oferta, forma de contactar la empresa, datos de la condición de la oferta y datos del perfil profesional requerido.

En relación al procedimiento, la recopilación de la información se hizo a través de una revisión diaria en la web durante tres meses de todas las ofertas de empleo para fisioterapeutas en la ciudad de Bogotá disponibles públicamente en bolsas de empleo y anunciantes, para ello se utilizaron las palabras de búsqueda: Empleo para fisioterapeutas en Bogotá, oferta de empleo para fisioterapeutas en Bogotá, oferta laboral para fisioterapeutas en Bogotá, trabajo para fisioterapeutas en Bogotá, estas palabras se alternaron con el término terapeuta físico. La información fue sistematizada en las fichas de registro.

RESULTADOS

Los resultados se presentan en dos ejes; la caracterización de la oferta laboral para fisioterapeutas y de los medios web de publicación.

Caracterización del empleo ofertado a los fisioterapeutas en Bogotá

Fueron identificadas 77 ofertas laborales para fisioterapeutas en Bogotá a través de bolsas de empleo y anunciantes web, de ellas, el medio que más ofertó empleo para fisioterapeutas fue la bolsa empleo.com (44%), seguida de computrabajo (21%) (Figura 1). Son más frecuentes las publicaciones de ofertas laborales mediante bolsas de empleo (95%) que a través de anunciantes (5%); usualmente el postulante puede conocer el nombre de la empresa que presenta la vacante como lo muestra la figura 2.

Las ofertas estuvieron expuestas en promedio 30 días, el 49% de ellas no registraron tiempo de exposición, el medio visible con mayor frecuencia para que el postulante contacte la empresa es vía e-mail (94%), los medios convencionales de contacto como teléfonos y dirección son poco frecuentes, el 53% de las ofertas se identificaron mediante código.

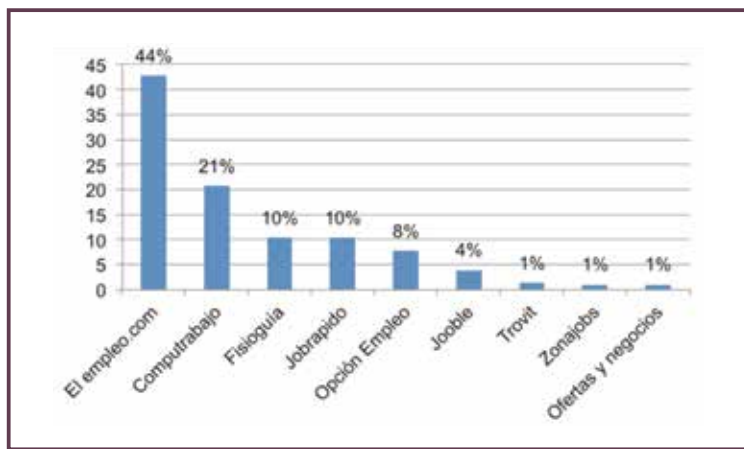


Figura 1. Ofertas por fuente de publicación. Se evidencia la diferencia porcentual de las publicaciones realizadas a través del empleo.com respecto a los medios restantes.

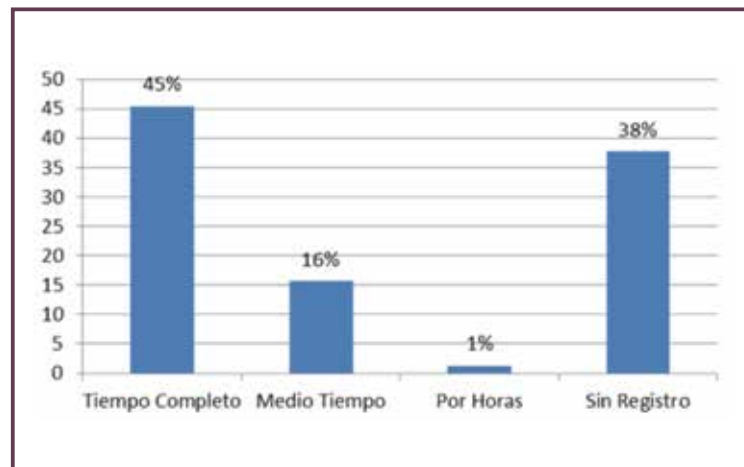


Figura 3. Jornada Laboral. Se observa menos frecuencia en la oferta de jornadas parciales de trabajo (por horas). Un porcentaje representativo de las ofertas no especifica jornada laboral.

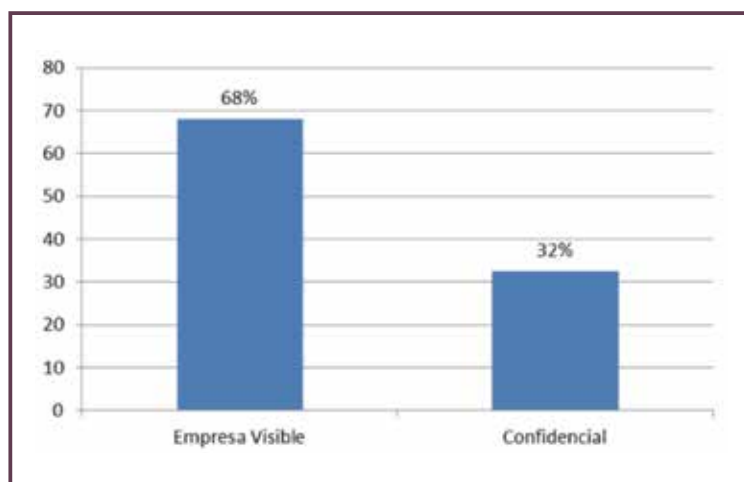


Figura 2. Visibilidad de la empresa ofertante. Con frecuencia las empresas hacen visible su nombre.

En relación a las condiciones del empleo ofrecido; el tipo de contrato más frecuente en las ofertas es a término indefinido (36%), seguido de contratos por prestación de servicio (14%), menos frecuentes son: por horas, termino definido, por obra/labor e independiente. El 44% de las ofertas no reportó este dato. En cuanto a la duración del contrato, el 94% de las ofertas no muestra la duración del mismo, comprendiendo que los contratos a término indefinido no estipulan fecha de culminación; solo 5 ofertas de las 77 revisadas, exponen duración de contrato entre dos meses y un año.

La jornada laboral ofrecida con mayor frecuencia es de tiempo completo (45%), seguida de medio tiempo (16%) y por horas (1%) como lo muestra la figura 3. Los días de trabajo requeridos con alta frecuencia son de lunes a viernes (61%), se evidencia poca solicitud de turnos adicionales a los días regulares de trabajo. El 29% de las ofertas no registran el dato.

El promedio de pago por su labor es de \$ 1.476.533 pesos al mes, el salario máximo postulado es de \$2.500.000 y el mínimo de \$ 589.500, la moda \$1.500.000. El 60% de las 77 ofertas no registraron este dato.

En cuanto al perfil profesional solicitado, el más frecuente es fisioterapeuta sin manejo específico de un área con el 78%, otros cargos solicitados en menor porcentaje son fisioterapeutas con manejo del área de terapia respiratoria (15%) y salud ocupacional (3%), también se hallan ofertas para estudiantes (3%) (Ver figura 4). Dentro de las ofertas que describen la actividad a realizar por el fisioterapeuta, se destacan salud ocupacional (ergonomía, higiene y seguridad industrial) con el 14%, actividades de carácter asistencial (terapias domiciliarias, cuidado intensivo, atención hospitalaria) en conjunto son un frente con alta frecuencia de solicitud (20%), sobresaliendo la terapia domiciliaria. Las áreas de desempeño de estas actividades son diversas: asistencial, promoción y prevención, educación, medicina alternativa, administración, venta de servicios y productos entre otras: además se observan ofertas que especifican la actividad por el ciclo de vida. De las 77 ofertas de trabajo revisadas, el 69% describieron la actividad y el 31% no la evidenciaron.

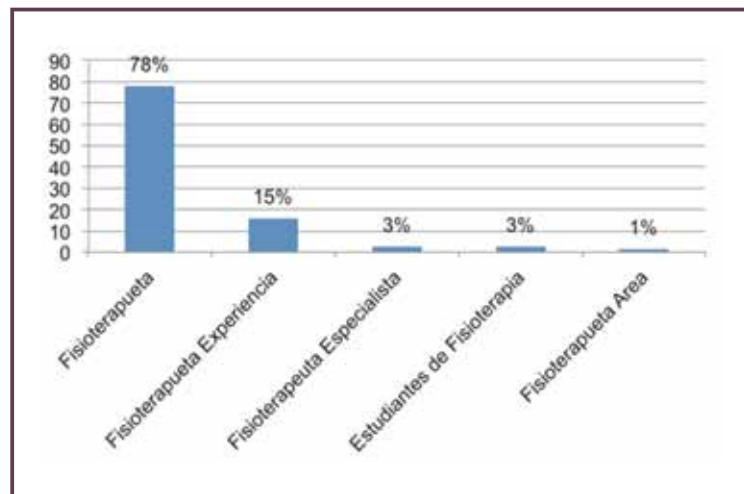


Figura 4. Oferta por perfil profesional. La distribución porcentual muestra que la mayoría de ofertas no especifican un área de desempeño en particular, solicitan fisioterapeuta en general

En relación a las características de formación del aspirante al cargo sobresalen las solicitudes a profesional con el 92%, en porcentajes bajos requieren estudiantes/practicantes (3%) y profesionales o técnicos en algún área específica (3%) (Ver figura 5).

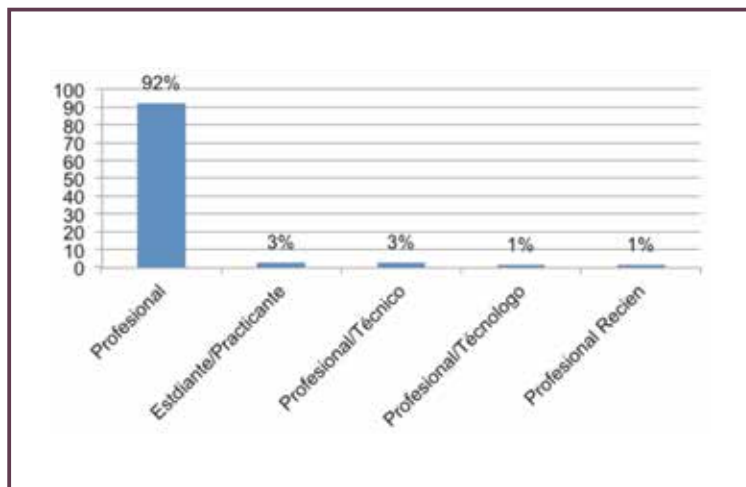


Figura 5. Perfil formación solicitado. Se observa la distribución de frecuencias según el perfil profesional solicitado, sobresaliendo la formación profesional

La formación académica especializada no fue mencionada en 70% de las ofertas laborales, el 30 % restante, solicitó formación posgradual a nivel de especialización en las áreas de salud ocupacional (incluyendo ergonomía) (22%) y cuidado cardiorrespiratorio (incluyendo cuidado crítico) (2%). Un porcentaje bajo solicita maestría en neurorehabilitación (3%) y deporte (3%) (Figura 6), el requerimiento de dominio de segunda lengua en las ofertas laborales no es frecuente. El tiempo de experiencia requerido con mayor frecuencia es de 1 a 5 años con el 49%, del total de ofertas laborales, el 25% lo exponen como requisito sin especificar tiempo, el 19% de las ofertas no se requiere experiencia.



Figura 6. Formación posgradual especializada. Se observan la distribución porcentual de las solicitudes de empleo con requerimiento de formación académica especializada.

El 65% de las ofertas fueron abiertas a cualquier género masculino y/o femenino, el 35% restante solicita con mayor frecuencia el género femenino (32%).

Caracterización de los medios utilizados por los empleadores para la búsqueda de recurso humano en Fisioterapia.

En el presente estudio fueron revisadas 24 fuentes públicas que ofrecen trabajo a través de la internet, de ellas 15 son bolsas de empleo y 9 anunciadores. La diferencia entre fuentes y anunciadores no se halla identificada dentro de las páginas web, la clasificación se realizó desde la revisión conceptual en la que los anunciadores a diferencia de las bolsas de empleo, permiten la divulgación no solo de ofertas de trabajo, sino también de bienes y servicios variados.

Las opciones de búsqueda ofrecidas por estos medios son diversas, ya sea de forma básica en la que el usuario selecciona un criterio específico de búsqueda bien sea por localización geográfica, nivel del cargo, empresa, subsector, trabajo independiente o área de trabajo, o de forma avanzada, combinando múltiples criterios para la búsqueda de ofertas laborales. Aproximadamente la mitad de los medios de búsqueda de empleo revisados no poseen el criterio diferencial entre búsqueda básica y avanzada, la forma en que se presenta comúnmente la categoría se asemeja a la búsqueda básica.

Dentro de los criterios de búsqueda de empleo se ubicaron diferentes subcategorías: La búsqueda por localización geográfica brinda la posibilidad de visualizar las ofertas disponibles por país y ciudad, en menor frecuencia se ubican las opciones de búsqueda por localidad (50%), región (50%), municipio (42%) y departamento (58%). Una subcategoría poco visible dentro de las opciones, es la búsqueda por distancia a trabajar (21%); que permite establecer una unidad de medida en kilómetros o metros para localizar el punto de trabajo hasta el cual se desplazaría el solicitante del empleo.

Otra subcategoría de búsqueda más específica hace referencia a los datos de identificación de la oferta laboral; todos los medios brindan la posibilidad de búsqueda por sector o subsector laboral (salud, educación, servicios etc.) en alto porcentaje se visibilizan también las opciones por nivel del cargo (gerencial, profesional o asistencial) (75%), cargo (asesor, profesional, auxiliar, vendedor...) (71%), área del cargo (auditoría, calidad, administrativa y financiera, salud....) (63%) y nombre de la empresa (83%). Resultan importantes en la información visible las palabras clave para búsqueda de empleo, todos los medios tienen esta opción, así como la fecha de publicación de la misma. En bajo porcentaje aparecen los criterios de código de la oferta y trabajo como persona independiente.

Dentro de las opciones permitidas por estos medios se encuentra el ingreso de los datos o información del postulante a través del registro de la hoja de vida (75%) este proceso puede ser guiado por la bolsa o anunciador (33%) o libre (67%); simplemente subiendo la hoja de vida. Estos datos permiten a todas las bolsas de empleo y anunciadores la posibilidad de suministrar información sobre las ofertas recomendadas de empleo según el perfil del postulante, además, varias de ellas dan la opción de informar los salarios promedio anuales y mensuales ofrecidos por nivel del cargo (67%). En menor

frecuencia se observa la opción de información de completitud de contenido de la hoja de vida (Estado de la hoja de vida) (29%) y estadística de las aplicaciones a ofertas de trabajo y de las consultas hechas a la hoja de vida por las empresas (Datos de seguimientos a hoja de vida) (21%). Pocos medios permiten acceder a una evaluación de rasgos personales (4%).

En términos de costos para los usuarios, es importante mencionar que el 96% de los medios que ofertan empleo vía web son de acceso gratuito. Algunas de ellas cobran por postular como opción prioritaria la hoja de vida del aspirante y por el acceso a servicios adicionales de seguimiento a la hoja de vida, consejería profesional, evaluación de rasgos de personalidad y de idiomas entre otros.

Para las empresas, estos lugares web brindan la posibilidad de registrarse (92%), realizar descripción de las ofertas laborales (96%) y escoger el medio de comunicación mediante el cual se suministrará a ellas la información del aspirante al cargo (Canal de aplicación a la oferta) (88%). En algunos medios se halla la opción de describir la empresa (79%), revisar la vigencia de las convocatorias de empleo (50%) y mostrar las empresas con mayor convocatoria a empleos (42%).

Los servicios adicionales más frecuentes en los medios, son los espacios para información publicitaria (66%), con baja frecuencia se encuentran herramientas (13%), orientación y/o consejos profesionales (13%), noticias (8%) y test de idiomas (4%).

DISCUSIÓN

El objetivo central del estudio fue caracterizar la oferta laboral para fisioterapeutas en la ciudad de Bogotá a partir de las publicaciones realizadas en los medios de comunicación disponibles en la web, de manera tal que se tuviera una perspectiva del empleo ofertado desde las necesidades del empleador y no del aspirante al empleo como suele encontrarse en diversos estudios publicados que toman la opinión de los egresados de los programas de formación universitaria (Alvis, 2008; Chamorro, 2009; Berrio, 2010; Sánchez, 2010).

Desafortunadamente muchas de las ofertas no exponen de forma completa los datos del empleo, sin embargo la información hallada suministra aportes en la caracterización de las condiciones del empleo ofertado, el perfil profesional y la forma de acceder a los intermediarios encargados de publicar las ofertas y hallar el recurso humano solicitado. De esta manera se brinda a los usuarios información pertinente para que puedan contrastarla su perfil profesional con la necesidad del mercado laboral y realizar los ajustes necesarios bajos sus expectativas en términos de nuevas competencias laborales a adquirir para acceder al cargo o mantenerse activo laboralmente (Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España, 2013).

En el marco de los resultados arrojados, se halló que son más frecuentes las publicaciones a través de bolsas de empleo que de anunciadores, de las ofertas disponibles el 95% fueron expuestas por este medio, es posible que las empresas prefieran publicar la oferta laboral en estos lugares dada su especificidad en asuntos relacionado exclusivamente al mercado laboral (oferta y demanda de empleo);

estas facilitan a los postulantes la búsqueda de empleo utilizando diversos criterios como por ejemplo por localización geográfica, profesión, nivel del cargo, salario aspirado etc), otra de las opciones interesantes de las bolsas es que permiten a los usuarios del lugar acceder a información detallada, bien sea de la empresa o del aspirante al cargo (empleo.com, s.f.; Schulz, 2009 & Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Jalisco, s.f.).

A diferencia, los anunciadores no permiten una búsqueda desde criterios variados, exponen la oferta laboral de manera general es decir; perfil solicitado, lugar de contacto con la empresa y ocasionalmente el salario ofrecido. Además utilizan el espacio para divulgar la venta de servicios y productos diversos de interés a la comunidad a través de anuncios publicitarios. Usualmente los usuarios acceden solo a enviar la información en la hoja de vida al lugar de contacto notificado por la empresa (Townsend, 2004; Mondy, 2005; Jaén, 2006).

En relación a las condiciones del empleo ofrecido; el tipo de contrato más frecuente en las ofertas es a término indefinido (36%), este resultado no muestra gran diferencia con lo expuesto por el Ministerio de Educación Nacional a través del observatorio laboral en el que aparece la contratación a término indefinido en primer lugar con el 49.9% (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2012). Contrario a este resultado, en España son más frecuentes los contratos a término fijo, pero coincide con Bogotá en el predominio de la jornada laboral de tiempo completo de lunes a viernes (Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España, 2013).

El promedio de pago ofertado por la labor es de \$ 1.476.533 pesos al mes, el salario máximo expuesto es de \$2.500.000 y el mínimo de \$ 589.500; si se comparan los resultados de la remuneración salarial con la información expuesta en otros documentos como el emitido por el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia publicado en el año 2012 sobre la Política Nacional del Talento Humano en Salud, en el que mencionan un salario promedio general de \$ 952.920 a 2011 y el estudio de Alvis et al (2008), que habla de un salario promedio para los fisioterapeutas en Bogotá de \$1.383.000 pesos, se encuentra que la remuneración salarial es baja para los profesionales en fisioterapia respecto a otras profesiones como la geología, las ingenierías; y economía y finanzas (ELTIEMPO, 2013). Esta situación se reitera al encontrar que la profesión de fisioterapia se encuentra dentro de las 10 carreras con más baja remuneración del país (ALÓ, 2012).

Otro de los aspectos contemplados es el perfil profesional solicitado; se encontró que el cargo de fisioterapeuta sin manejo específico de un área predomina con el 78%, otros cargos solicitados en menor porcentaje son fisioterapeutas con manejo del área de terapia respiratoria y salud ocupacional, a diferencia de España las especialidades o manejo de áreas específicas tienen gran valor en las ofertas (Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España, 2013).

Las actividades descritas con frecuencia son de carácter asistencial (terapias domiciliarias, cuidado intensivo, atención hospitalaria), sobresaliendo la terapia domiciliaria, otras actividades se en-

marcan en el campo de la salud ocupacional (ergonomía, higiene y seguridad industrial). Los escenarios ofrecidos son muy variados (clínico (asistencial), promoción y prevención, educativo, administrativo, venta de servicios y productos son los más comunes. En España también ocupan lugar sobresalientes las actividades de carácter asistencial clasificadas como de recuperación tras enfermedad o accidente con sus especialidades (Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España, 2013).

La formación del aspirante al cargo destaca las solicitudes de perfil profesional con el 92%, son pocas las ofertas para estudiantes/practicantes y técnicos en algún área específica. La solicitud de formación posgradual no es alta a diferencia de España en el que requieren formación especializada con alta frecuencia como se mencionó anteriormente. Tan solo el 30 % de las ofertas enfatizaron en especializaciones en las áreas de salud ocupacional y cuidado cardiorespiratorio, pocas solicitan maestría en neurorehabilitación y deporte.

El requerimiento de dominio de segunda lengua en las ofertas laborales no es frecuente así como tampoco especificar el tiempo de experiencia requerido, solo se expone como requisito tener experiencia en la labor a realizar; este resultado es contrastante con las ofertas Españolas en las que los dos criterios anteriores son condiciones indispensable del postulante y se especifica claramente el tiempo de experiencia. El 65% de las ofertas están abiertas a cualquier género (masculino o femenino), el requisito de edad no se evidencia en el 96% de las ofertas y parece no ser indispensable tampoco en las ofertas Españolas (Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España, 2013).

RECOMENDACIONES

Al sintetizar los hallazgos del estudio surgen algunos interrogantes: El primero, en relación al fomento en los futuros profesionales de la cultura y deber ciudadano de participar en la toma de

decisiones para la generación de cambios sociales en beneficio del gremio profesional. Para ello tomando como referente el documento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2009), se considera necesario: a) Fortalecer los espacios de discusión en torno a las condiciones laborales (creación de condiciones de trabajo acordes con los estándares de seguridad y de trabajo digno, contribución en la compensación de asimetrías de poder entre trabajadores y empleadores durante negociaciones salariales, promoción de acceso equitativo al mercado laboral y a los beneficios de las instituciones laborales y de protección social, velar por el cumplimiento de las leyes laborales, entre otros). b) Participar institucionalmente en la propuesta y desarrollo de políticas para hacer frente a los efectos en el mercado laboral desde el análisis de la variabilidad de la actividad económica y c) Contribuir en la creación de condiciones para el crecimiento del empleo y de los salarios en el marco de una estrategia de desarrollo.

Un segundo interrogante, es la orientación profesional impartida a los estudiantes en diferentes momentos: al elegir su profesión y en momento de enfrentar el mercado laboral como profesionales, en este último se recomienda a las instituciones de educación superior proporcionar a los estudiantes y egresados espacios integrales de orientación profesional que les faciliten acceder al trabajo; estos espacios pueden estructurarse como bolsas de empleo, cuya función no solo es dar a conocer la ofertas de empleo que llegan a las instituciones y evaluar la empleabilidad de su egresados en el medio, si no también proveer asesorías e información sobre las competencias profesionales requeridas, definición del perfil profesional del aspirante, comportamiento del mercado laboral en su profesión en la que juega un papel importante la oferta y la demanda de la misma, búsqueda de empleo a través de las diferentes fuentes de información disponibles y todo lo que enmarca la preparación y presentación a una oportunidad de trabajo. De esta manera se contribuirá al proceso de inserción al mercado laboral favoreciendo los índices de empleabilidad de la profesión.

Referencia:

Las referencias a otras obras son una parte
muy importante en la literatura científica;
ya que estas permiten conocer más sobre los autores y
mantener vivas sus voces dentro del texto.

ALÓ (2012). Estas son las carreras que 'no paga' estudiar en Colombia. [Documento en Internet] [Consultado el 5 de junio de 2013]. Disponible en: <http://alo.co/trabajo-y-dinero/las-10-carreras-con-peor-remuneracion-en-colombia>

Alvis K, Hernández E, Molina V, Zubieta S, Medina R. (2008). Caracterización de la profesión de fisioterapia en Colombia Bogotá. SENA: Observatorio laboral y ocupacional Colombiano. [Documento en Internet] [Consultado el 12 de mayo de 2012]. Disponible en: <http://observatorio.sena.edu.co/mesas/01/SERVICIOS%20a%20LA%20SALUD%20FISIOTERAPIA.pdf>

Berrío N, Toro A. (2010). Caracterización de egresados de la Especialización en Administración de Servicios de Salud de la Facultad Nacional de Salud Pública "Héctor Abad Gómez" 1997 – 2008. [Documento en Internet] [Consultado el 12 de mayo de 2013]. Disponible en: <http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/1357/1/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20egresados%20de%20ASS.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2009). Políticas para la generación de empleo de calidad: Parte 2. [Documento en Internet] [Consultado el 7 de octubre de 2013]; 51-107. Disponible en: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/36464/Parte_2_Políticas_para_la_generacion_de_empleo_de_calidad.pdf

Chamorro A, Paz C, Vernaza P. (2009). Características laborales de los egresados del programa de fisioterapia de la Universidad del Cauca e impacto sobre el medio 2006-2008. *Revista ciencias de la salud*; 11(4):19-20.

Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Jalisco (s.f.). Bolsa de trabajo. [Documento en internet] [Consultado el 5 de diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.conalepvallarta.edu.mx/BT.htm>

Elempleo.com personas (s.f). Elempleo.com, matriz de talento humano: El nuevo concepto de selección de personal es la vía más efectiva para acceder a las plazas vacantes del mercado. Archivo de noticias. [Documento en Internet] [Consultado en junio 12 de 2013] Disponible en: http://www.elempleo.com/sv/clientes/news_cli.asp?not_id=33

ELTIEMPO (2013). Archivo: Estos son los técnicos y tecnólogos mejor pagados [Documento en Internet] [Consultado el 5 de junio de 2013] Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13166116>

Jaén, M. (2006). (4, diciembre, 2012). Bolsa de trabajo virtual. [Documento en internet] [Consultado el 4 de diciembre de 2012]. Disponible en: <http://>

www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/boltrabvirt.htm Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). Perfil académico y condiciones de empleabilidad de los graduados de Educación Superior 2002 – 2011. Observatorio laboral para la educación [Documento en Internet] [Consultado el 6 de septiembre de 2013]; 35-29 Disponible en: http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-195072_perfil_2012.pdf

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2012). Política Nacional de talento humano en salud: Documento para discusión. [Documento en Internet] [Consultado el 7 de octubre de 2013] Disponible en: <http://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/Observatorio%20Talento%20Humano%20en%20Salud/POL%C3%8DTICATHS201204.pdf>

Mondy, W & Noe, R. (2005). Administración de recursos humano. [Documento en internet] [Consultado el 5 de diciembre de 2012]. Disponible en : http://books.google.com.co/books?id=UkWaAvHmBswC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Observatorio de las ocupaciones del servicio público de empleo estatal de España (2013). Los perfiles de la oferta de empleo 2013. Fisioterapeutas. [Documento en internet] [Consultado el 27 mayo de 2014]. Disponible en: <http://www.sepe.es/contenido/observatorio/perfiles/pdf/Fisioterapeutas.pdf>

Organización Panamericana de la salud-OPS (2012). Caracterización sectorial de la fuerza de trabajo y el comportamiento de la dotación de los recursos humanos en salud. Serie informes técnicos. [Documento en Internet] [Consultado el 14 de mayo de 2013]. Disponible en: http://rrhh.salud.gob.sv/files/webfiles/publicaciones/caracterizacion_fuerza_de_trabajo_informe_tecnico.pdf

Sánchez L, Gutiérrez E, Valdez M, Sánchez I, Reyna J. (2010). Sistema de Información para el seguimiento de egresados de las maestrías del Instituto Tecnológico de Aguascalientes "EGRESATEC". *Conciencia Tecnológica* [Revista en Internet] [Consultado el 20 de junio de 2012] 40:20-24. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94415759005>

Schulz, O. (2009). Lucas5. Cómo funcionan las bolsas de trabajo en internet. [Documento en internet] [Consultado el 5 de diciembre de 2012] Disponible en: <http://www.lucas5.com/ofertas-empleo/ofertas-trabajo6.asp>

Townsley, M. (2004). The Free Dictionary: Publicidad/Publicity